



ESPELHO DE EMENDAS DE INCLUSÃO DE META

EMENTA

Ações Integradas de Cultura e Educação

PROGRAMA

2027 Cultura: Preservação, Promoção e Acesso

AÇÃO

20KH Ações Integradas de Cultura e Educação

PRODUTO (UNIDADE DE MEDIDA)

ACRÉSCIMO DE META

Programa implantado (unidade)

3

JUSTIFICATIVA

A presente emenda visa a priorizar a interface entre educação e cultura, com o propósito de abranger uma formação para a cidadania, o ensino da arte nas escolas de educação básica, vinculação das universidades com a promoção da cultura e da diversidade, o ensino profissionalizante no que tange à economia da cultura e a formação de público.



ESPELHO DE EMENDAS DE INCLUSÃO DE META

EMENTA

Cultura - Pontos, Cadeia Produtiva do Carnaval, Livro e Leitura e cultura afro brasileira

PROGRAMA

2027 Cultura: Preservação, Promoção e Acesso

AÇÃO

20ZF Promoção e Fomento à Cultura Brasileira

PRODUTO (UNIDADE DE MEDIDA)

ACRÉSCIMO DE META

Projeto apoiado (unidade)

3.665

JUSTIFICATIVA

O programa Cultura viva existe desde 2005 e responde pela existência de 4 mil organizações culturais (Pontos e Pontões de Cultura), oportunizando mais de 8 milhões de empregos nos últimos 6 anos em todo o país.

Assegurar que essas conquistas não se percam com mudanças de Governo é um compromisso que o Congresso Nacional deve primar.

O sucesso deste programa o fez ser contemplado na proposta do PPA 2012-2015, na iniciativa 033U, como o mesmo nome. Contudo, as metas para este objetivo não preveem a ampliação de pontos e pontões de cultura, nem o suporte aos atuais pontos.

Ampliar a meta que estabelece o apoio de mais 1000 (mil) pontos de cultura e manter os que já existem é permitir a consolidação dos frutos deste programa, que têm atingindo tantos municípios brasileiros permitindo o acesso à cultura e aos recursos da área da cultura, dando cidadania e permitindo a empregabilidade de tantos jovens.

Por isso, esta emenda objetiva ampliar a meta da ação 20ZF do programa 2027 do Ministério da Cultura. Esta ação abriga o Programa Nacional Cultura Viva, Educação e Cidadania, conhecido como Cultura Viva, que engloba diversos projetos como os Pontos de Cultura (articula trabalhos culturais locais), os Pontos de Mídia Livre (desenvolve novas mídias e ferramentas de comunicação compartilhadas e colaborativas), a Ação Griô (valoriza a tradição oral) e o Cultura Digital (desenvolve plataformas de produção e difusão cultural na internet e suportes audiovisuais).

Esta emenda visa ainda priorizar projetos que contribuem para a criação, produção, divulgação e circulação do produto cultural brasileiro, proporcionando a fruição e o acesso amplo da população aos bens culturais, em suas diversas áreas e segmentos e nos seus mais diversos aspectos, manifestações e linguagens, incluindo-se aí a cadeia produtiva do carnaval, que é um marco da identidade nacional, a área do livro e da leitura em suas diversas plataformas e no que tange a cultura afro-brasileira o seu patrimônio cultural, material e imaterial de herança africana.



ESPELHO DE EMENDAS DE INCLUSÃO DE META

EMENTA

Espaços Culturais

PROGRAMA

2027 Cultura: Preservação, Promoção e Acesso

AÇÃO

14U2 Implantação, Instalação e Modernização de Espaços e Equipamentos Culturais

PRODUTO (UNIDADE DE MEDIDA)

ACRÉSCIMO DE META

Espaço cultural implantado/modernizado (unidade)

939

JUSTIFICATIVA

A presente emenda visa priorizar ação voltada para a implantação, instalação e modernização de equipamentos e espaços culturais, permanentes ou provisórios, garantindo-se o acesso do público à programação, aos produtos e aos bens culturais.



ESPELHO DE EMENDAS DE INCLUSÃO DE META

EMENTA

Patrimônio Cultural

PROGRAMA

2027 Cultura: Preservação, Promoção e Acesso

AÇÃO

20ZH Preservação de Bens e Acervos Culturais

PRODUTO (UNIDADE DE MEDIDA)

ACRÉSCIMO DE META

Bem preservado (unidade)

683.419

JUSTIFICATIVA

A presente emenda objetiva apoiar a ação voltada à preservação, salvaguarda e valorização do patrimônio cultural. Abrange obras serviços voltados à manutenção, conservação, restauração, infraestrutura, requalificação urbana, novas construções, instalações e sinalização, entre outros; aquisição de bens e serviços para manutenção e conservação de bens culturais e para a implantação e modernização de núcleos ou laboratórios de conservação e centros de referência cultural; constituição, conservação e disponibilização de acervos de bens culturais; projetos de arquitetura, urbanismo, engenharia, paisagismo, museológicos; realização de estudos e pesquisas aplicadas à preservação do patrimônio cultural; realização de ações de educação patrimonial; realização de ações de apoio e fomento ao patrimônio cultural brasileiro incluindo-se as expressões culturais tradicionais; apoio e orientação técnica no âmbito das ações de preservação do patrimônio cultural.



ESPELHO DE EMENDAS DE INCLUSÃO DE META

EMENTA

Programa Cultura Cidade Criativa

PROGRAMA

2027 Cultura: Preservação, Promoção e Acesso

AÇÃO

2E62 Fomento a Projetos de Cultura Urbana e Cidade Criativa

PRODUTO (UNIDADE DE MEDIDA)

ACRÉSCIMO DE META

Projeto apoiado (unidade)

5

JUSTIFICATIVA

As áreas culturais de arquitetura, design e moda pertencem a setores da economia na sociedade moderna com papel cada vez mais relevante. Constam do Plano Nacional de Cultura (PNC) propostas de metas e políticas públicas bem definidas e específicas para estas áreas. E o tema também está Inserido na pauta da Conferência Nacional de Cultura. Por fim, cabe destacar, que na última avaliação do PPA, havia a indicação da criação de programação própria. O PNC estabelece que os recursos para esta programação virão do Fundo Nacional da Cultura, cuja instrução normativa específica criou o programa Cultura Urbana e Cidade Criativa, no qual estas áreas têm grande expressão. A ausência destas áreas no Plano Plurianual, portanto, não se justificava por isso foi apresentada uma emenda como forma de garantir a inclusão neste instrumento de planejamento no PPA 2012-2015.

Contudo, após a inserção desta iniciativa no PPA, os PLOAS subsequentes não apresentaram ações que correspondem-se aos objetivos específicos apresentados. Nos PLOAD de 2012 e 2013 as ações do MINC vêm tornando-se cada vez mais genéricas, de difícil acompanhamento de execução orçamentária no sentido de observar os resultados específicos obtidos por cada linguagem e área de atuação cultural. Portanto, é relevante para o devido acompanhamento dos investimentos e gastos públicos com o setor que haja uma rubrica específica.

O objetivo desta ação é desenvolver, fomentar e promover os ambientes, espaços, empreendimentos, arranjos produtivos ou indivíduos que estejam inseridos nas cidades brasileiras ou que atuem em contextos internacionais com o valor agregado de nossa cultura, através de focos da economia criativa com ênfase nas áreas de arquitetura, design ou moda. Intensificar e acelerar as dinâmicas profissionais e culturais destas áreas com vistas ao desenvolvimento urbano e global, privilegiando lugares e territórios de concentração de agentes criativos, da mesma maneira, prover espaços e eventos onde possam haver concentração de criadores e empreendedores, como feiras, festivais ou circuitos independentes, ampliando os potenciais de negócios e a geração de renda .

Promover e fomentar espaços e programas de capacitação profissional a indivíduos ou coletivos e/ou empreendimentos de economia solidária e/ou criativa com foco na atuação em arranjos produtivos locais.

Apoiar a implementação de incubadoras, escritórios técnicos, centros de referência, associações de criadores, cooperativas e equipamentos culturais que tenham atuação



no setor criativo e que utilizem a arquitetura, a moda ou o design como ferramentas e estratégias de qualificação de seus recursos, ambientes e propósitos. Fomentar o desenvolvimento cultural do mobiliário urbano e a melhoria dos equipamentos e serviços públicos através do design, da arquitetura e da moda, gerando contextos contemporâneos ou a recuperação de patrimônio cultural nas áreas metropolitanas, cidades e bairros. Promover a integração de empreendimentos criativos que estejam em áreas rurais, florestas, comunidades tradicionais, núcleos artesanais e grupos populares, dando maior complexidade, sustentabilidade ambiental ou evocando tradições brasileiras para os contextos urbanos de nossas cidades. Desenvolver os profissionais da área de moda, design ou arquitetura através de sua capacitação, desenvolvimento técnico e especialização, assim como promover o intercâmbio e a troca de experiência, ampliar suas oportunidades de interação e reunião, fomentar as iniciativas em rede e em aglomerados criativos para a maior qualificação de seus agentes. Apoiar a internacionalização e a circulação mundial dos nossos destacados criadores, de suas criações e de seus empreendimentos, privilegiando os que tenham conquistado mais visibilidade para o país e suas regiões, bem como, promover os produtos criativos brasileiros destas áreas nos principais eventos, instituições e calendários de seus respectivos meios no plano internacional.

Pretende-se que o produto desta ação seja projeto apoiado e a unidade de medida seja unidade. E também apoie e valorize as ações de preservação e promoção das cidades históricas