

# La Comunicación es el mecanismo de la Vida y de creación de Cultura

Vicente Brunetti

*"Como concepto y proceso la comunicación es el mecanismo de la vida; factor principal en las instancias culturales de construcción de la personalidad; componente esencial para el ejercicio pleno de los Derechos Humanos y, por ser uno de los Capitales Comunitarios Intangibles, es transversal al proceso de enseñanza-aprendizaje y a la construcción de ciudadanía; eje de la convivencia pacífica, solidaria y democrática; factor crucial para el logro del Desarrollo Sostenible; y un Bien Social" (Brunetti, 1998).*

La conceptualización en recuadro la expuse en *"El Tótem de Rayos Catódicos"*<sup>1</sup>. Estos conceptos los ampliamos en el trabajo *"Papel de la Comunicación en las Culturas del Agua"*<sup>2</sup> con el colega **Josep Rota**.

No todo es comunicación. Pero, toda manifestación de vida, y las pruebas de que hay vida, sólo son posibles mediante la presencia activa de algún proceso de comunicación.

En esta visión holística (integral) de los procesos que son partícipes en la cadena de la vida en la tierra, la comunicación constituye uno de los capitales de la biosfera (entendida, en términos biológicos, como el conjunto de los medios donde se desarrollan los seres vivos).

La comunicación es el patrimonio común de todas las formas vivientes, y la fuente principal de las dimensiones que hacen de la *calidad de vida* un indicador. Es decir, **la presencia de comunicación es sinónimo de vida**.

En efecto, y en términos físico-químicos, biológicos y genéticos, la comunicación es el mecanismo de la vida, pues es un proceso de comunicación el que posibilita, en tiempo presente, la fusión de los cromosomas en el nivel celular para dar inicio a la formación de una nueva vida.

---

<sup>1</sup> **Brunetti, Vicente** (1998). *"El Tótem de Rayos Catódicos. Manual de Comunicación para el Perceptor de TV"*, Gobierno de Suiza - Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Asunción.

<sup>2</sup> **Rota, Josep y Brunetti, Vicente** (2006). *"Papel de la Comunicación en las Culturas del Agua. Políticas y Estrategias de Comunicación para fortalecer las Culturas en términos del Agua como esencia de la Vida"*. UNESCO-San José de Costa Rica.

La palabra comunicar, se origina en el vocablo latino 'munia' (servicio) y connota la ayuda mutua, el intercambio y la interacción de aquellos que forman parte de la misma comunidad (Brunetti, 1996)<sup>3</sup>.

En el transcurso de la vida comunitaria de la antigüedad, los pueblos elegidos –en sentido religioso–, tenían 'inmunidad'; quedaban exonerados de cumplir las cargas públicas, que consistían en prestar servicios públicos. Este privilegio de excepción creaba discriminación entre las personas.

Pero algunos eran 'excomunicados', al recibir el castigo de la 'excomunión'. Estas personas ya no eran consideradas aptas para compartir las acciones y los procesos propios del conjunto de bienes materiales y simbólicos, con los demás miembros de la comunidad.

El vocablo *comunicar* se registra por primera vez en el año 1438, prestado de la palabra latina 'communicâre', que antes del siglo XIII era ampliamente empleado en el sentido religioso de 'comulgar'.

Al respecto, dice Meerloo: "*El más elevado intercambio y comunión que uno podía tener era con los dioses, participando de los santos sacramentos y haciendo respetar los tabúes*" (Meerloo, 1973)<sup>4</sup>.

Esta concepción primigenia de la comunicación privilegiaba el participar en común de la riqueza material y simbólica, en los procesos de interacción social, a través del intercambio mutuo y acceso recíproco a los modos de sentir, pensar, expresar y obrar, y que conducían (y, en este sentido, lo siguen haciendo hasta hoy día) a **la tarea cotidiana y gradual de crear cultura**.

Por estas razones, la comunicación no es sólo una herramienta de difusión. Este cambio en la concepción tradicional permite superar el concepto mercantil e instrumentalista que empobrece y reduce a la comunicación a una simple herramienta de difusión, divulgación y propagación de mensajes.

Para la humanidad y en términos socioculturales (sobre todo en lo simbólico y en las relaciones), la comunicación es un derecho público, un bien colectivo y una necesidad individual y social; pues posibilita hacer comprensibles las necesidades y generar los satisfactores.

---

<sup>3</sup> **Brunetti, Vicente** (1996). "*Enseñar o Reprimir. Manual de Comunicación para Docentes Universitarios*". UNESCO – Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Asunción (págs. 19–37).

<sup>4</sup> **Meerloo, Joost A. M.** (1973). *Contribuciones de la Psiquiatría al estudio de la Comunicación*. En *Teoría de la Comunicación Humana*, Frank Dance (comp.) Troquel, Buenos Aires.

Todos los derechos humanos esenciales, y la construcción y el ejercicio de ciudadanía, requieren de uno o más procesos de comunicación para existir y poder ser ejercidos y disfrutados.

En términos de su funcionamiento, la comunicación consiste en la capacidad de percibir, pensar, referir, nombrar, abstraer y simbolizar la realidad, originando las diversas modalidades mediante las cuales la gente expresa ideas y razones, sentimientos y emociones, decisiones y acciones, con un sentido determinado y en un contexto sociocultural dado.

En consecuencia, mediante las actitudes comunicativas, al mejorar los modos de pensar, sentir, proceder, expresar y obrar de las personas, no solamente se impacta en forma positiva la vida cotidiana y el entorno cultural, sino que también **se crea cultura**.

Estas capacidades y aptitudes específicas, en sus sentidos positivos, propician y facilitan el desarrollo de lenguas y lenguajes, con sus diversos niveles de importancia, complejidad, efectividad, aceptación y difusión, beneficiando los modos de vínculo e interacción social, precisamente, en forma de procesos de comunicación.

En sus sentidos negativos, y restrictivos, permite a las personas adentrarse en los procesos de aislamiento, bloqueo, temor y rechazo.

Este es el terreno en el que una fusión de actitudes y tendencias equívocas dan paso a prejuicios y estereotipos aplicados a seres que son considerados extraños, desconocidos, diferentes; por lo que aparecen los mecanismos de exclusión y, generalmente, se desemboca en la intolerancia y el racismo, que exacerban la beligerancia y la agresión.

### **Brunetti, Vicente**

Investigador, Asesor y Consultor Internacional en Comunicación y Educación.  
Especializado en Comunicación para el Desarrollo Sostenible,  
Cultura de Prevención, Economía Solidaria y Cultura de Solidaridad.  
Escritor y autor ampliamente referenciado en miles de páginas, sitios y portales, en la *web*.  
Autor de 28 libros sobre Cultura, Educación. Comunicación para el Desarrollo Sostenible,  
Información Pública y Economía Solidaria, editados en 8 países de América y Europa.

E-mail: [brunetti@rieder.net.py](mailto:brunetti@rieder.net.py)

Facebook: <https://www.facebook.com/vicente.brunetti>

Scribd: [scribd.com/vicentebrunetti](https://www.scribd.com/vicentebrunetti)