

"Manual de Comunicación para el Desarrollo" 20 años de la primera edición en marzo/1992

María Soledad Bernal y Vicente Brunetti



Manual de Comunicación para el Desarrollo
Algunas Técnicas y Principios Básicos de Comunicación Alternativa
Brunetti, Vicente et alii (1992). **Prólogo** del escritor y poeta **Rubén Bareiro Saguier**
UNESCO – Universidad Católica – Trabajar y Compartir

Contexto: el NOMIC y el Programa PIDC/UNESCO

En 1972, surgió como preocupación de varios países, principalmente latinoamericanos, el movimiento por un *Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación*, que pasó a ser mencionado y divulgado, en artículos y libros, con la sigla NOMIC.

Lo inusual fue que su planteo no surgió en una reunión de especialistas sobre comunicación, sino en una que involucró a expertos del sector de la economía, del Grupo de los Países No Alineados, en la ciudad de Argel.

El NOMIC fue un planteamiento específico para revisar los privilegios acumulados y que beneficiaban a los propietarios de la gran Prensa Comercial Internacional, que desempeñaba, y sigue desempeñando hasta hoy, un papel preponderante a favor del "establishment" (los grupos de poder dominantes), y sus privilegios para unos pocos.

Con otras palabras, la producción de conocimiento y las reflexiones aportadas por el NOMIC, demostraron el saqueo y la explotación existente a favor de unas pocas personas ricas y en perjuicio de las millones de personas pobres, en acciones depredadoras que se abatían sobre los ámbitos informacionales y comunicacionales, como resultado de los diversos procedimientos de manipulación y distorsión informativa.

El movimiento del NOMIC suscitó el interés de una de las dependencias especializadas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que la cobijó, por un tiempo, para canalizar diversos recursos y numerosas actividades.

En efecto, uno de los resultados concretos del movimiento del NOMIC, fue la creación, en 1981, del **Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC)**, como parte de los Programas institucionales de la UNESCO.

Reseña del "Manual de Comunicación para el Desarrollo", publicado en 1992

El Manual fue uno de los productos del Proyecto Internacional de Comunicación, financiado por el PIDC de la UNESCO y ejecutado en Paraguay.

El contenido del libro consiste en una compilación de 48 técnicas de comunicación para el desarrollo, orientadas a personas que trabajan con grupos, como monitores, facilitadores educativos, sanitarios, rurales, campesinos, etc., y centradas en satisfacer las necesidades en seis áreas de trabajo, para cada una de las cuales se presentan ocho técnicas diferentes.

Las seis áreas son: **Presentación; Integración; Reflexión y Análisis; Comunicación; Organización y Planificación y, Evaluación.**

Las cuatro características principales que facilitan el uso del "Manual de Comunicación para el Desarrollo"

De la exhaustiva revisión bibliográfica que realizó la mayoría de las personas involucradas en la elaboración del Manual, quedó en claro que se debían enfatizar algunas características centrales, de cada una de las técnicas seleccionadas.

Por ejemplo, en lo concerniente al Objetivo, no solamente determinar el Objetivo General, sino dar un paso más y proponer el Objetivo Comunicacional y el Educativo.

Así también, agregar una Breve Descripción de la Técnica propuesta; explicar la Dinámica necesaria para su adecuado Desarrollo; y precisar los Productos razonables que se pueden esperar tras su aplicación.

Del mismo modo, fue considerado importante detallar los Elementos indispensables para su uso; así como algunas Sugerencias válidas con miras a potenciar y optimizar el desempeño en la aplicación y, por último, un rasgo que se había detectado como ausente en los numerosos materiales revisados: describir las Ventajas y, a la vez, Desventajas, de cada una de las Técnicas.

Cada una de las 48 técnicas:

1. Es presentada con el desarrollo de los siguientes puntos:

- Objetivo,
- Objetivo Comunicacional/Educativo,
- Productos (resultados esperados de su aplicación),
- Breve Descripción de la Técnica,
- Dinámica para su Desarrollo,
- Elementos Necesarios para su aplicación,
- Sugerencias que optimizan su uso,
- Ventajas,
- Desventajas.

2. **Es presentada en forma de juego**, privilegiando el componente lúdico pues, al jugar, el proceso de Enseñanza–Aprendizaje permite alcanzar mejor sus objetivos, tanto educativos, como informacionales y comunicacionales.

3. **Requiere muy pocos insumos, y se presta para su aplicación inmediata** sin necesidad de tecnología ni equipos costosos.

4. **Tiene un breve resumen de dos párrafos en guaraní paraguayo**, para aquellas personas que deben ir al campo y no poseen ni suficiente competencia lingüística, ni un vocabulario adecuado.

Una experiencia de uso del Manual para motivar a grupos de jóvenes

En un movimiento preocupado en la formación integral de adolescentes y jóvenes, una de las facilitadoras nos comentó su experiencia con la aplicación de los recursos contenidos en el Manual.

"Tuve la oportunidad de conocer el libro al realizar un trabajo académico para la carrera de ciencias de la comunicación en la Universidad Nacional de Asunción.

En principio me sorprendió lo ambicioso del Título: "Manual de Comunicación para el Desarrollo", y pensé casi imposible hallar compilado en

un pequeño libro todos los datos necesarios para el logro de este fin tan necesario para nuestra sociedad, para nuestro país; el desarrollo.

Finalmente, al concluir su lectura, comprendí que el material no solamente es un Manual, sino una herramienta magnífica, que de dársele el uso que corresponde impactaría de manera significativa la vida de grupos, comunidades, y a través de ellas, a la sociedad misma.

En mi experiencia con un grupo de unos 25 jóvenes de entre 15 y 16 años, con los que trabajamos su formación integral por un período de 3 años, al seguir paso a paso los criterios de selección de técnicas y aplicando las técnicas adecuadas, logré que la respuesta del grupo sea más que favorable.

Constaté avances importantes en el proceso de interacción del grupo, que en casos particulares consiguió manifestar aptitudes más que positivas, tanto para sus propias vidas como para el grupo.

La utilización del Manual me resultó simple y me permitió algo generalmente muy difícil: alcanzar objetivos de comunicación y de educación, y si bien en este caso menciono a un grupo con características específicas y con fines particulares, considero que la manera en que están presentadas las técnicas lo hacen más que accesibles y utilizables por todo tipo de grupos.

Además, a pesar del tiempo transcurrido, la aplicación de las técnicas y estrategias en comunicación para el desarrollo expuestas en el Manual, sigue siendo más que necesaria para alcanzar la transformación y los cambios sociales más urgentes.

La comunicación como herramienta insustituible para la educación, siendo utilizada de manera organizada y sistematizada, tiene el poder de transformación, concepto tan necesario en la realidad del Paraguay. Para lograr esa transformación, el material es claro, es necesario el cambio de hábitos en la ciudadanía, que solo es posible a través de niveles de comunicación interpersonales y grupales.

Concluyendo, me es propicio reescribir algunas líneas expresadas en el Manual, "El conjunto de planes y programas que (...) aspiran a dinamizar los procesos para el desarrollo (...) dependen en gran medida del grado de acierto con el que incorporen el componente comunicacional para la ejecución de las acciones necesarias (...) cuya eficacia y mayor rendimiento están subordinados al impacto de la comunicación en la población destinataria", por lo que es más que necesaria su implementación en los diferentes sectores de la sociedad".